

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japon

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

n° 3395

Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour plus de détails ou de précisions, veuillez vous reporter à la version originale en anglais. En cas de divergence, la version originale en anglais prévaut.

Demandes de renseignements des clients

Demandes de renseignements des médias

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

eqd.eco@pj.mitsubishielectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/in
dex.html

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric en tête du classement des fournisseurs responsables du CDP

*Troisième du classement, notamment dans les catégories concernant les changements climatiques
et l'eau, selon les évaluations de 2020*

TOKYO, le 15 février 2021 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd'hui que ses efforts environnementaux apportés aux chaînes d'approvisionnement lui ont permis de se hisser en tête du « classement des fournisseurs responsables » de 2020, établi dans le cadre du programme des fournisseurs responsables mené par le CDP, une organisation internationale non gouvernementale qui promeut la transparence en matière d'impact environnemental. Cela fait maintenant quatre ans que Mitsubishi Electric est classée parmi les meilleures entreprises pour les actions et stratégies remarquables menées sur l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement dans le but de réduire les émissions de gaz à effet de serre et les risques liés au changement climatique.

Mitsubishi Electric a également reçu la désignation du plus haut niveau dans deux autres catégories du CDP pour 2020 (dans les catégories portant sur le changement climatique et sur l'eau) comme annoncé le 9 décembre 2020*.

* <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2020/1209.html>



Engagement environnemental de Mitsubishi Electric

La politique Environmental Vision 2021 de Mitsubishi Electric met l'accent sur le respect de la biodiversité et la création d'une société à faibles émissions de carbone, axée sur le recyclage. De plus, dans le cadre de son programme Environmental Sustainability Vision 2050**, Mitsubishi a annoncé le 13 juin 2019 qu'elle « protégerait l'air, la terre, et l'eau afin de proposer un avenir meilleur pour tous, en y mettant tout son cœur et en tirant parti au mieux de ses technologies ». Cette politique a été conçue pour réduire l'impact environnemental au niveau des chaînes de valeur mondiales, des produits et systèmes écoénergétiques et des infrastructures, dans l'objectif final d'assurer la décarbonisation et d'offrir à tous un avenir plus durable.

** <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2019/0613-a.html>

CDP

Avec le soutien de plus de 515 investisseurs qui gèrent des fonds mondiaux totalisant 106 billions de dollars US, le CDP (anciennement Carbon Disclosure Project) évalue les initiatives environnementales des entreprises et des gouvernements. Ses principales activités comprennent la collecte et l'évaluation d'informations sur les activités des entreprises et des gouvernements qui ont un impact sur le changement climatique, les eaux et les forêts.

###

À propos de Mitsubishi Electric Corporation

Depuis 100 ans, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) propose des produits fiables et de haute qualité. Ce leader international est reconnu pour la fabrication, le marketing et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines suivants : le traitement et la communication de l'information, le développement spatial et les communications par satellite, l'électronique grand public, la technologie industrielle, l'énergie, les transports et l'équipement dans le bâtiment. Mitsubishi Electric enrichit la société par la technologie dans l'esprit de sa devise « Changes for the Better ». Cette entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 4 462,5 milliards de yens (40,9 milliards de dollars US*) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2020. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.MitsubishiElectric.com
*Les montants en dollars américains sont convertis à partir du yen au taux de 109 yens = 1 dollar US, le taux approximatif indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2020