

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japon

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

n° 3336

Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour tout détail ou spécificité, veuillez vous reporter à la version anglaise d'origine. La version anglaise d'origine prime, en cas de divergence.

Demandes de renseignements des clients

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.page#
demandes concernant les sujets environnementaux

Renseignements des médias

Takeyoshi Komatsu
Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric a été nommée au plus haut niveau par l'ONG CDP pour sa contribution à la préservation des ressources en eau

Stratégies et activités de protection des ressources en eau, reconnues pour la quatrième année consécutive

TOKYO, 17 février 2020 - [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd'hui que ses stratégies et activités commerciales visant à protéger les ressources en eau ont été classées, pour la quatrième année consécutive, au plus haut niveau par l'organisation non gouvernementale CDP.

Initiatives de Mitsubishi Electric pour protéger les ressources en eau

- Gérer rigoureusement l'utilisation de l'eau et les rejets sur les sites de production au Japon et à l'étranger
- Poursuivre la préservation et l'utilisation efficace des ressources en eau en économisant et réutilisant l'eau
- Mettre au point et déployer des systèmes de purification d'eau intégrant des technologies d'ozone pour les eaux usées, les usines et les installations publiques



Les initiatives environnementales de Mitsubishi Electric sont le reflet de la politique Environmental Vision 2021 de l'entreprise, qui met l'accent sur le respect de la biodiversité et la création d'une société à faibles émissions de carbone axée sur le recyclage. De plus, le 13 juin 2019, l'entreprise a annoncé son intention de « protéger l'air, le sol et l'eau avec nos cœurs et les technologies pour favoriser un avenir meilleur pour tous » dans sa vision de la durabilité environnementale pour 2050*. Cette nouvelle politique a pour but de réduire l'impact environnemental en termes de chaînes de valeur mondiales, de produits et systèmes écoénergétiques et d'infrastructures, pour finalement garantir un avenir durable.

*Vision de la durabilité environnementale pour 2050 <https://www.mitsubishielectric.com/news/2019/0613-a.html>

CDP est une ONG internationale qui évalue les initiatives environnementales des entreprises et des gouvernements locaux. Soutenue par les signatures de plus de 500 investisseurs gérant des fonds mondiaux représentant un total de 96 000 milliards de dollars US, CDP envoie des questionnaires portant sur les activités ayant un impact sur le changement climatique, la sécurité de l'eau et les forêts, puis annonce comment elle évalue les résultats. Pour la dernière évaluation à huit niveaux réalisée, allant de (A) à (D -), plus de 8 400 entreprises ont répondu.

Mitsubishi Electric a également reçu la note A- dans la catégorie Changement climatique en 2019.

###

À propos de Mitsubishi Electric Corporation

Depuis près de 100 ans, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) propose des produits fiables et de haute qualité. Ce leader international est reconnu pour la fabrication, le marketing et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines suivants : le traitement et la communication de l'information, le développement spatial et les communications par satellite, l'électronique grand public, la technologie industrielle, l'énergie, les transports et l'équipement dans le bâtiment. En se conformant à l'esprit de sa devise « Changes for the Better » et de son engagement environnemental « Eco Changes », Mitsubishi Electric s'efforce d'être une entreprise pionnière et propre en plaçant la technologie au service de la société. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 4 519,9 milliards de yens (40,7 milliards de dollars US*) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2019. Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.MitsubishiElectric.com

* À un taux de change de 111 yens pour 1 dollar US, taux indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2019