

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310 Japan

VOOR ONMIDDELLIJKE PUBLICATIE

Nr. 3337

Deze tekst is een vertaling van de officiële Engelse versie van dit persbericht en is uitsluitend bedoeld voor uw referentie of gemak. Raadpleeg de originele Engelse versie voor details en/of bijzonderheden. In geval van afwijkingen is de originele Engelse versie leidend.

Vragen van klanten

Vragen van de media

Ruimtevaartsystemen
Mitsubishi Electric Corporation

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/bu/space/form.html

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric voltooit nieuwe satellietfabriek

Groei van ruimtevaartsegment verwacht dankzij uitgebreide capaciteit

TOKIO, 18 februari 2020 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) heeft vandaag bekendgemaakt dat de bouw van een nieuwe fabriek voor de productie van satellieten op de locatie Kamakura Works in Kamakura, Japan is afgerond. Samen met de reeds actieve fabrieken zal de totale jaarlijkse capaciteit van Mitsubishi Electric stijgen van 10 naar 18 satellieten, waardoor het bedrijf zal kunnen voldoen aan de toenemende vraag naar overheidssatellieten in Japan en commerciële communicatiesatellieten over heel de wereld.



Nieuwe fabriek op locatie Kamakura Works

De nieuwe fabriek zal de productie-efficiëntie verhogen, de productietijd verkorten, de kosten drukken, de productkwaliteit bevorderen wat zal leiden tot een verbeterd concurrentievermogen. De fabriek is uitgerust met diverse technologieën op basis van de e-F@ctory-oplossingen van Mitsubishi Electric, die door middel van geïntegreerde automatisering verborgen voordelen op het vlak van efficiëntie, kostenbesparingen en productiviteit zullen halen uit bestaande middelen. Daarnaast zijn er nog een aantal andere producten van Mitsubishi Electric geïnstalleerd, zoals een airco met warmtepomp, ledverlichting en zeer efficiënte transformatoren om het energieverbruik verder te beperken.

Naar verwachting zal de Japanse markt voor overheidssatellieten sterk groeien onder het Basic Plan for Space Policy. Dit beleid streeft naar de ontwikkeling van observatie-, communicatie- en positioneringssatellieten ter ondersteuning van het dagelijkse en commerciële leven om zo de industriële en wetenschappelijke funderingen in Japan te verstevigen. Vorig jaar heeft het Japan Aerospace Exploration Agency (JAXA) aangekondigd dat het zou deelnemen aan het Amerikaanse overheidsproject Gateway, dat als doel heeft een bemand station in de buurt van de maan te brengen. Verwacht wordt dat dit de vraag naar overheidssatellieten zal stimuleren. Tegelijkertijd wordt verwacht dat de wereldwijde markt voor kleine communicatie- en observatiesatellieten mee zal groeien.

De uitgebreide ervaring van Mitsubishi Electric met satellieten omvat de weersatellieten Himawari-7, -8 en -9, de Superbird-C2, de eerste commerciële Japanse communicatiesatelliet, de zeer precieze QZS-positioneringssatellieten en de Es'hail-2 voor Qatar Satellite Company in Qatar. In de toekomst hoopt Mitsubishi Electric de technologieën achter zijn overheidssatellieten breder toe te passen om zijn positie in opkomende markten te versterken, bijvoorbeeld voor ultramoderne testsatellieten.

Nieuwe satellietfabriek

Locatie	Kamakura, prefectuur Kanagawa, Japan
Oppervlakte terrein	6700 m ²
Structuur	Gewapend beton, vier verdiepingen
Oppervlakte bedrijfsruimte	13.300 m ²
Belangrijkste producten	<ul style="list-style-type: none"> • Satellietssystemen voor observatie, communicatie, positionering enz. • Componenten aan boord van satellieten
Productiecapaciteit	18 satellieten (samen met reeds actieve fabrieken)
Geïnstalleerde apparatuur	Grote thermische vacuüm kamer, grote triltafel, testruimte voor antennes enz.
Investering	Ongeveer 11 miljard yen
Groene initiatieven	Airco met warmtepomp, ledverlichting en zeer efficiënte transformatoren

Mitsubishi Electric – ruimtevaartsystemen

Mitsubishi Electric, toonaangevende fabrikant op het vlak van onderzoek naar en ontwikkeling van ruimtevaartsystemen, heeft als hoofdaannemer of als belangrijke onderaannemer deelgenomen aan de productie van meer dan 600 Japanse en internationale satellieten. In 2000 was het bedrijf de eerste Japanse fabrikant die in staat was om op één enkele locatie satellieten te ontwerpen, ontwikkelen, monteren en testen. De bedrijfslocatie Kamakura Works is uitgerust met een van Japans grootste thermische vacuüm testkamers, een akoestische testkamer en een testruimte voor antennes. Deze vooraanstaande fabriek heeft tot op heden vele satellieten geproduceerd, evenals elektronische modules voor het Japanse H-II Transfer Vehicle (HTV), dat is ontworpen voor onbemande bevoorradingsmissies in de ruimte.

Mitsubishi Electric kon zijn positie op de wereldwijde satellietmarkt versterken toen het bedrijf werd geselecteerd als leverancier van de satellieten TURKSAT-4A en -4B aan het Turkse bedrijf Turksat A.S. in maart 2011. Deze twee satellieten zijn gebaseerd op het satellietplatform DS2000 van Mitsubishi Electric voor de ontwikkeling van zeer betrouwbare satellieten. In mei 2011 bracht Mitsubishi Electric zijn communicatiesatelliet ST-2 in een geostationaire baan in het kader van een joint venture tussen Singapore Telecommunications Limited en het in Taiwan gevestigde Chunghwa Telecom Company Limited. In 2014 kreeg het bedrijf een contract voor het leveren van de communicatiesatelliet Es'hail 2 aan de satellietoperator Qatar Satellite Company (Es'hailSat).

###

Over Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) is met zijn bijna 100 jaar ervaring in het aanbieden van betrouwbare, hoogwaardige producten een erkende wereldleider op het gebied van de productie, marketing en verkoop van elektrische en elektronische apparatuur gebruikt in gegevensverwerking en communicatie, ruimtevaartontwikkeling en satellietcommunicatie, consumentenelektronica, industriële technologie, energie, transport en bouwapparatuur. Mitsubishi Electric streeft ernaar, in volledige navolging van zijn ondernemingsverklaring, Changes for the Better, en zijn milieuverklaring, Eco Changes, om een globaal, toonaangevend groen bedrijf te zijn dat de maatschappij verrijkt met technologie. Het bedrijf behaalde in het boekjaar dat op 31 maart 2019 afliep een omzet van 4519,9 miljard yen (US\$ 40,7 miljard*). Ga voor meer informatie naar:

www.MitsubishiElectric.com

*Bij een wisselkoers van 111 yen voor één Amerikaanse dollar, de door de Tokyo Foreign Exchange Market op 31 maart 2019 verstrekte koers