

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310 Japan

**VOOR ONMIDDELIJKE PUBLICATIE**

**Nr. 3336**

*Deze tekst is een vertaling van de officiële Engelse versie van dit persbericht en is uitsluitend bedoeld voor uw referentie of gemak. Raadpleeg de originele Engelse versie voor details en/of bijzonderheden. In geval van afwijkingen is de originele Engelse versie leidend.*

*Vragen van klanten*

Corporate Environmental Sustainability Group  
Mitsubishi Electric Corporation  
[www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.page#environmental-inquiries](http://www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.page#environmental-inquiries)

*Vragen van de media*

Takeyoshi Komatsu  
Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

## **Mitsubishi Electric op CDP's “A-lijst” voor water**

*Strategieën en activiteiten ter bescherming van waterbronnen voor het vierde jaar op rij erkend*

**TOKIO, 17 februari 2020** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) heeft vandaag bekendgemaakt dat de strategieën en activiteiten van het bedrijf voor de bescherming van waterbronnen voor het vierde jaar op rij zijn erkend door de niet-gouvernementele organisatie CDP, die het bedrijf hiervoor aan hun zogenaamde “A-lijst” heeft toegevoegd.

### **Initiatieven van Mitsubishi Electric ter bescherming van waterbronnen**

- Zorgvuldig beheren van waterverbruik en afvalwater op overzeese productielocaties en in Japan
- Nastreven van milieuvriendelijk, doeltreffend waterverbruik door water te besparen en opnieuw te gebruiken
- Ontwikkelen en implementeren van waterzuiveringssystemen met ozontechnologie voor rioolwaterinstallaties, fabrieken en openbare voorzieningen



De milieu-initiatieven van Mitsubishi Electric weerspiegelen het Environmental Vision 2021-bedrijfsbeleid dat streeft naar een maatschappij met een lage CO<sub>2</sub>-uitstoot, die zich focust op recyclage en respect heeft voor de biodiversiteit. Bovendien heeft het bedrijf op 13 juni 2019 in zijn Environmental Sustainability Vision 2050\* aangekondigd dat het “lucht, land en water met hart en technologie zou beschermen om een betere toekomst voor iedereen te garanderen”. Dit nieuwe beleid werd ontwikkeld om de impact op het milieu te verminderen op het vlak van de globale waardeketens, energiebesparende producten en systemen, evenals infrastructuur, om uiteindelijk een duurzame toekomst te verzekeren.

\*Environmental Sustainability Vision 2050 <https://www.mitsubishielectric.com/news/2019/0613-a.html>

De CDP is een internationale ngo die de milieu-initiatieven van bedrijven en lokale overheden evalueert. Gesteund door meer dan 500 beleggers die samen verantwoordelijk zijn voor een vermogen van 96 biljoen USD, stuurt de CDP vragenlijsten rond met betrekking tot bedrijfsactiviteiten die invloed kunnen hebben op het klimaat, water en bossen. Na afloop van het onderzoek worden de resultaten gepubliceerd. Tijdens de laatste ronde werden aan de meer dan 8.400 respondenten een van de acht scores toegekend, gaande van (A) tot (D-).

Mitsubishi Electric kreeg in 2019 ook een score van A- in de categorie Climate Change (klimaatverandering).

###

### **Over Mitsubishi Electric Corporation**

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) is met zijn bijna 100 jaar ervaring in het aanbieden van betrouwbare, hoogwaardige producten een erkende wereldleider op het gebied van de productie, marketing en verkoop van elektrische en elektronische apparatuur gebruikt in gegevensverwerking en communicatie, ruimtevaartontwikkeling en satellietcommunicatie, consumentenelektronica, industriële technologie, energie, transport en bouwapparatuur. Mitsubishi Electric streeft ernaar, in volledige navolging van zijn ondernemingsverklaring, Changes for the Better, en zijn milieuverklaring, Eco Changes, om een globaal, toonaangevend groen bedrijf te zijn dat de maatschappij verrijkt met technologie. Het bedrijf boekte in het boekjaar afgesloten op 31 maart 2019 een omzet van 4519,9 miljard yen (USD 40,7 miljard\*). Voor meer informatie:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Bij een wisselkoers van 111 yen voor één Amerikaanse dollar, de door de Tokyo Foreign Exchange Market op 31 maart 2019 verstrekte koers