

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japon

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

n° 3375

Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour plus de détails ou de précisions, veuillez vous reporter à la version originale en anglais. En cas de divergence, la version originale en anglais prévaut.

Demandes de renseignements des clients

Asia MBD Promotion Department
Industrial Products Marketing Division
Factory Automation Systems Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/fa/

Demandes de renseignements des médias

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric va implanter un centre de service pour les produits FA aux Philippines

*La nouvelle installation renforcera la formation des clients locaux ainsi que l'entretien
et l'assistance relatifs aux produits*

TOKYO, 17 septembre 2020 - [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd'hui l'implantation du Philippine FA Center à Manille dans les locaux de sa filiale locale, MELCO Factory Automation Philippines Inc. La nouvelle installation, qui devrait être opérationnelle le 1er octobre, renforcera l'entretien des produits d'automatisation industrielle (FA) Mitsubishi Electric aux Philippines et facilitera ainsi l'expansion des activités locales de la société en matière de systèmes FA.



MELCO Factory Automation Philippines Inc. et Philippine FA Center

Le marché philippin de l'automatisation industrielle est composé d'une base croissante d'entreprises clientes locales et japonaises. Ensemble, ces clients couvrent divers secteurs, tels que l'électricité, l'électronique, l'agroalimentaire ou encore l'automobile, nécessitant chacun une vaste gamme d'entretiens en matière de produits FA. Toutefois, jusqu'à présent, l'entretien des produits FA de Mitsubishi Electric aux Philippines était assuré par le ASEAN FA Center de la société (Singapour). Afin de renforcer l'accès local à un entretien et une assistance rapides, la société a décidé de créer le Philippine FA Center, qui offrira des formations, des conseils techniques et des propositions proactives d'améliorations et de mises à niveau du système afin de répondre aux attentes toujours plus élevées des clients locaux.

Philippine FA Center

Implantation	Dans les locaux de MELCO Factory Automation Philippines Inc.
Lancement	1er octobre 2020
Marché	Philippines
Ingénieurs	31 (1 japonais)
Activité	Consultations techniques, propositions de systèmes, formation à l'utilisation des produits et réparations Produits FA cibles : contrôleurs à logiques programmables, onduleurs, servomoteurs, terminaux graphiques et robots Langues prises en charge : anglais, tagalog et japonais

MELCO Factory Automation Philippines Inc.

Président	Albert Wang
Implantation	128, Lopez Rizal St., Brgy. Highway Hills, 1550, Mandaluyong City, Metro Manila, Philippines
Propriété	Mitsubishi Electric Corporation : 40 %, Setsuyo Astec Corporation : 20 %, Integrated Factory Automation Inc. : 40 %
Capital d'apport	126 millions de pesos philippins
Inauguration	4 juin 2019
Employés	64 (en septembre 2020)
Activité	Vente et entretien de produits d'automatisation industrielle, machines d'usinage par étincelage, machines d'usinage au laser de plaques de métal et entretien de systèmes à commande numérique

###

À propos de Mitsubishi Electric Corporation

Depuis près de 100 ans, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) propose des produits fiables et de haute qualité. Ce leader international est reconnu pour la fabrication, le marketing et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines suivants : le traitement et la communication de l'information, le développement spatial et les communications par satellite, l'électronique grand public, la technologie industrielle, l'énergie, les transports et l'équipement dans le bâtiment. Mitsubishi Electric enrichit la société par la technologie dans l'esprit de sa devise d'entreprise « Changes for the Better » et de l'engagement environnemental : « Eco Changes ». L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 4 462,5 milliards de yens (40,9 milliards de dollars US*) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2020. Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.MitsubishiElectric.com

*les montants en dollars américains sont convertis à partir du yen au taux de 109 yens = 1 dollar US, le taux approximatif indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2020