

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

n° 3782

Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour plus de détails ou de précisions, veuillez vous reporter à la version originale en anglais. En cas de divergence, la version originale en anglais prévaut.

Demandes de renseignements des clients

Corporate Advertising Division
Mitsubishi Electric Corporation

Adv.pr@px.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/

Demandes de renseignements des médias

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Fermeture de l'espace événementiel METoA Ginza de Mitsubishi Electric le 4 août

Il sera remplacé par des événements participatifs de co-création organisés à l'échelle nationale en collaboration avec les parties prenantes.



Espace événementiel METoA Ginza de Mitsubishi Electric

TOKYO, 25 mars 2025 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd'hui la fermeture de METoA Ginza, un espace événementiel situé dans le bâtiment Tokyu Plaza Ginza, à Tokyo, où les visiteurs peuvent découvrir les technologies et services les plus récents de Mitsubishi Electric. La fermeture est prévue pour le 4 août. METoA Cafe & Kitchen fermera également à la même date.

Basé sur le concept « Mitsubishi Electric : Touch of Advancement », Mitsubishi Electric a ouvert METoA Ginza en mars 2016 afin de permettre aux visiteurs de voir, toucher et expérimenter les produits et technologies de l'entreprise, ainsi que de découvrir ses activités institutionnelles. Les expositions et événements temporaires organisés à METoA Ginza ont également mis en lumière des idées en cours de développement ainsi que la vision de l'entreprise pour la vie de demain. Au 10 mars 2025, environ 6 095 658 personnes, dont des visiteurs

étrangers, avaient fréquenté l'établissement.

Avant la fermeture de METoA Ginza, Mitsubishi Electric organisera un événement final du 18 avril au 4 août afin de remercier toutes celles et ceux qui ont apporté leur soutien et manifesté de l'intérêt pour le lieu. L'événement présentera une sélection de contenus issus des expositions précédentes, mettant en avant des technologies devenues indispensables au quotidien ainsi que des expériences susceptibles d'évoluer vers de nouveaux modes de vie.

Mitsubishi Electric a placé la durabilité au cœur de sa stratégie d'entreprise et s'efforce de relever les défis sociétaux à travers ses activités. Ses efforts de commercialisation de produits et services visant un haut niveau de satisfaction client mettent naturellement l'accent sur la durabilité et sur la contribution à la résolution des grands enjeux auxquels la société mondiale est confrontée.

L'entreprise entend désormais étendre ses initiatives de co-crédation à l'ensemble du territoire japonais, tout en restant fidèle au concept et aux engagements initiaux de METoA Ginza, afin de renforcer ses liens avec un public plus large grâce à la collaboration avec diverses entreprises et organisations. Ces événements participatifs permettront au grand public, partout au Japon, de découvrir de manière ludique les multiples initiatives de Mitsubishi Electric, notamment en matière de contribution à un monde plus durable.

Présentation de METoA Ginza

Implantation	5-2-1 Ginza, Chuo-ku, Tokyo
Site Web	https://metoa.jp/en/
Horaires d'ouverture	11h00 à 19h00 (8h30 à 23h00 pour le café situé au rez-de-chaussée)
Ouverture	31 mars 2016
Nombre total de visiteurs	6 095 658 personnes (au 10 mars 2025)
Expositions	Plus de 80 produits, technologies et services

« METoA » est une marque déposée de Mitsubishi Electric Corporation.

###

À propos de Mitsubishi Electric Corporation

Depuis plus de 100 ans, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) propose des produits fiables et de haute qualité. Ce leader international est reconnu pour la fabrication, le marketing et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines suivants : le traitement et la communication de l'information, le développement spatial et les communications par satellite, l'électronique grand public, la technologie industrielle, l'énergie, les transports et l'équipement dans le bâtiment. Mitsubishi Electric enrichit la société par la technologie dans l'esprit de sa devise « Changes for the Better ». La société a enregistré un chiffre d'affaires de 5 257,9 milliards de yens (34,8 milliards de dollars US*) au cours de la dernière année fiscale se terminant le 31 mars 2024. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.MitsubishiElectric.com

*Les montants en dollars américains sont convertis à partir du yen au taux de 151 yens = 1 dollar US, taux approximatif indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2024